

Larissa Perdomo é a Gerente de Marca País de Uruguay XXI desde junho de 2014. Tem se desempenhado na mesma instituição como gerente de Imagem e Comunicação desde 2009. Desde esse cargo colaborou na criação e gestão do grupo de trabalho do projeto Marca País, coordenando essa atividade desde Uruguay XXI com o Diretor Nacional de Turismo, representante técnico do CIACEX (Conselho Interministerial Assessor de Comércio Exterior, formado pelo MIEM, MGAP, MEF, MRREE, MINTUR, OPP).

É Licenciada em Ciências da Comunicação pela Universidade da República, Uruguai. Especializou-se em comunicação corporativa, desenvolvendo campanhas de imprensa e relações públicas e assessorando diversas empresas e organizações em comunicação por mais de 15 anos. Possui um Diploma de pós-graduação em Gestão e Políticas de Cultura da Universitat de Barcelona, Espanha, e tem se capacitado em Pesquisa de Mídia e Mercados no Mestrado em Comunicação e Recepção de Mídia em organizações como o CLAEH e a Universidade Católica do Uruguai.

Nos últimos anos tem participado em fóruns internacionais de Marca País e oficinas com especialistas em Nation Branding. Participa como coordenadora do projeto Imagem Região da Redibero (Rede Ibero-americana de agências de promoção de comércio) que faz parte do programa Bem Público Regional do BID.

Desempenhou-se também como professora de comunicação corporativa e de relações públicas na Associação de Dirigentes de Marketing do Uruguai (ADM) e tem treinado numerosos executivos de empresas e organizações no seu relacionamento mediático.

Antes de trabalhar em Uruguay XXI foi consultora independente e assessorou em matéria de comunicações a Câmara Nacional de Comércio e Serviços do Uruguai, IBM, STORAENSO, BIMBO, DERES, FONDATION FORGE, FUNDAÇÃO VISIONAIR, PORTONES SHOPPING, LABORATÓRIOS HAYMANN, FUNDAÇÃO ALVAREZ CALDEYRO BARCIA, UTE, BBVA, URSEA, ENDEAVOR, MEMORY, PNUD e MANOS DEL URUGUAY, entre outros.

Trabalhou também como Assessora de programação e desenvolvimento institucional da Televisão Nacional do Uruguai; colaborou com a Agence France Presse, foi chefe de publicidade e marketing de Shell Uruguay e responsável pela Comunicação na IBM Uruguay.