

Uruguay XXI

# MEMORIA

2018



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE

---

## Destacados 2018

- 30 años de amistad: Uruguay - China
- Copa Mundial de la Fifa - Rusia 2018
- Amistosos internacionales
- Feria Muy
- Smart Talent Day
- America Business Forum
- Antenas comerciales

## Promocionar las Exportaciones

- Promoción de exportaciones en números
- Talleres de formación
- Promoción internacional
- Proexport +

## Atraer las inversiones

- Promoción internacional
- Oportunidades de inversiones asistidas
- Smart Talent
- Finishing Schools
- Vuce

## Impulsar la Marca País

- Talleres de Marca País
- Embajadores
- Socios

## Desarrollar la inteligencia comercial

- Uruguay XXI como generador de información
- Aplicaciones web
- Encuesta inversores Extranjeros

## Fortalecer la comunicación promocional

- Hitos web 2018
- Prensa



Compartimos un año de intensa actividad en materia de promoción de inversiones y exportaciones de bienes y servicios, cerca de las necesidades del sector privado y alineados con las áreas productivas priorizadas por el gobierno para este quinquenio.

En 2018 la agencia llevó adelante un plan de promoción comercial e imagen país a través de intervenciones en mercados clave. Subrayo la campaña promocional en torno a los 30 años de relaciones diplomáticas entre Uruguay y China. En estrecha colaboración con nuestra embajada organizamos la Semana de Uruguay en diversas ciudades chinas, con la participación del canciller de la República, referentes de negocios, líderes de opinión y autoridades y un despliegue de gastronomía y cultura.

Estamos muy satisfechos con el impacto obtenido en la campaña en Europa y Rusia en el marco del Mundial de Fútbol, así como con la puesta en marcha del programa Antenas Comerciales y el renovado programa Proexport+ de desarrollo exportador. Todos estos proyectos también son fruto del trabajo articulado en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad.

Celebro la excelente convocatoria de la tercera edición del Smart Talent Day, evento que reúne a miles de estudiantes, profesionales y empresas vinculadas a los servicios globales y de la segunda Feria MUY que reunió a cerca de 7000 personas en torno a la propuesta de algunas de las empresas de la comunidad de las más de 750 socias de Marca País.

Los invito a conocer los mercados y los sectores productivos en los que nos hemos enfocado en 2018 impulsando oportunidades de negocio junto al sector privado y acompañando a nuestras empresas en ferias, visitas comerciales, misiones de compradores internacionales a Uruguay, rondas de negocios y actividades de formación para potenciales exportadores.

Los invito a descubrir el nuevo sitio digital de Uruguay XXI, especialmente los desarrollos [investinuruguay.uy](http://investinuruguay.uy) y [buyfromuruguay.uy](http://buyfromuruguay.uy), que nos permiten comunicar de manera eficiente y en distintos mercados, las ventajas de Uruguay como destino de inversión, hub de negocios y proveedor de bienes y servicios de alta calidad.

También los nuevos desarrollos de inteligencia comercial en línea, y la realización de la encuesta 2018 a inversores extranjeros que nos permite monitorear la percepción del clima de negocios y las oportunidades de mejora nuestro alcance, y que en 2019 serán la principal responsabilidad de nuestra nueva área de cuidado post inversión, o *After Care*.

Reiteramos el compromiso del equipo en el desarrollo de capacidades exportadoras de las pymes, la promoción de inversiones y el asesoramiento, el cuidado del clima de negocios.

Uruguay ha dado un salto cualitativo en su posicionamiento internacional. La reputación del país acompaña la llegada de la oferta exportable de bienes o servicios, y es una garantía de calidad institucional, calidad macroeconómica y calidad de vida para potenciales inversores.

Hoy, la marca Uruguay tiene un alto valor en el mundo. Protegerlo, hacerlo visible y aumentarlo es parte esencial de nuestro trabajo reflejado en esta memoria tanto como del camino que tenemos por delante.

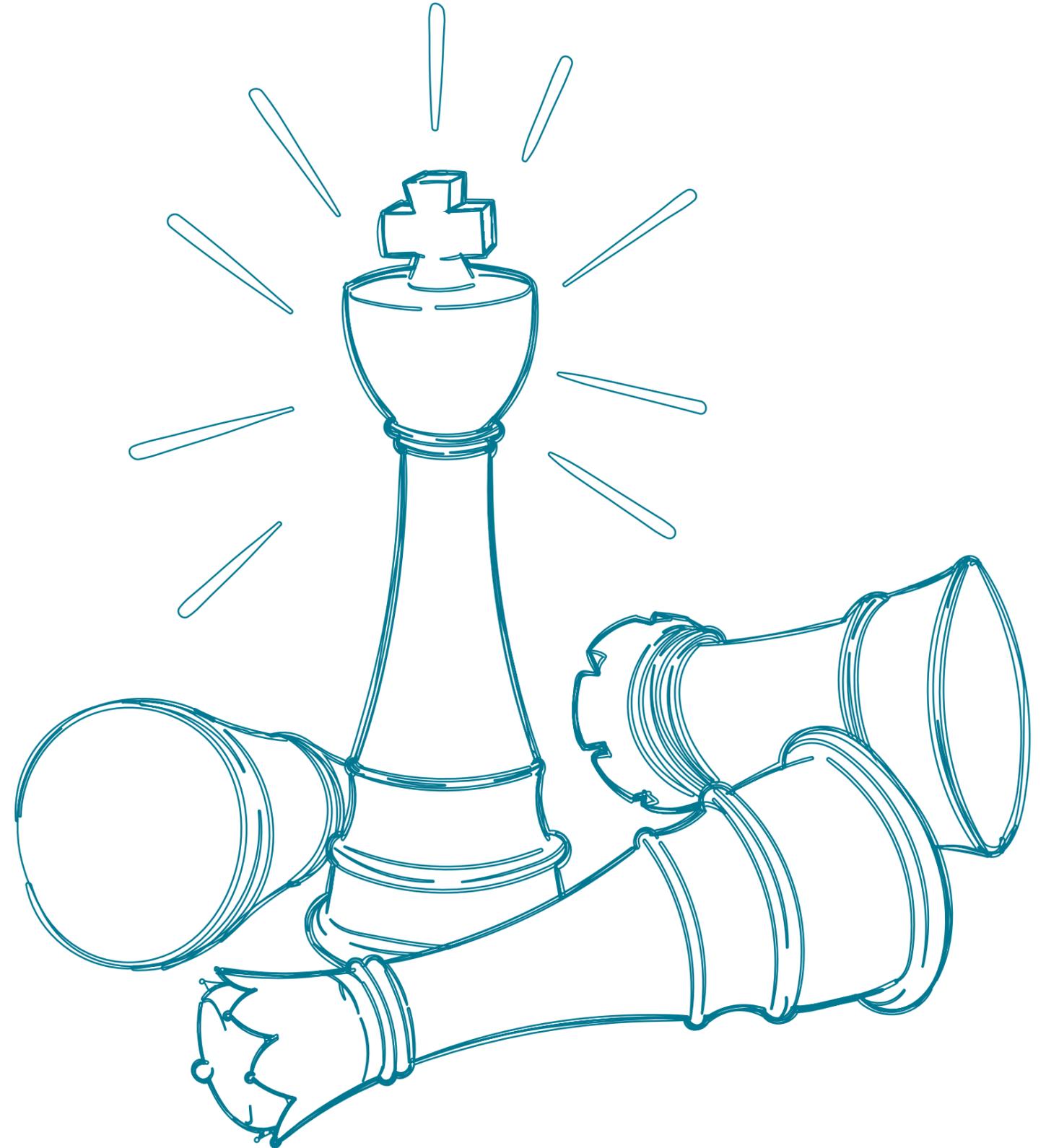


**Antonio Carábula**  
Uruguay XXI  
Director Ejecutivo

# Potenciar, *promover*, impulsar.

Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país. Trabajamos para potenciar la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas, promover al país como un destino atractivo para las inversiones productivas e impulsar la Marca País Uruguay Natural en el mundo.

Junto a otras instituciones, formamos parte del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), que trabaja para promover el desarrollo económico productivo e innovador del país, con sustentabilidad, equidad social y equilibrio ambiental y territorial.



30

AÑOS DE AMISTAD

年的友谊

CHINA - URUGUAY

中国 - 乌拉圭

1988 - 2018

A lo largo de 2018, Uruguay celebró 30 años de amistad con China con diversas actividades en el país asiático. En agosto se organizó la “Semana de Uruguay en China” en las ciudades de Beijing, Chongqing y Guangzhou, que convocaron a más de 850 empresarios, autoridades de gobierno y prensa. El objetivo principal de estos eventos fue el de promocionar Uruguay como puerta de entrada a América Latina y hub de negocios, presentar los productos uruguayos al público chino y dar a conocer la cultura uruguaya. En Guangzhou se realizó, además, la inauguración oficial del Consulado General de Uruguay. En el marco de esta visita, se oficializó la incorporación de Uruguay en la iniciativa “*One belt one road*”.

En noviembre Uruguay estuvo presente en China-LAC 2018, la mayor cumbre empresarial entre China, Latinoamérica y el Caribe que se llevó a cabo en la ciudad de Zhuhai. Por último, también se participó en la China International Import Expo (CIIE), la primera feria para importadores chinos, que se realizó en la ciudad de Shanghái. En ambas instancias, la delegación fue liderada por el canciller Rodolfo Nin Novoa.

Estas acciones generaron más de 190 notas en prensa china. Además, Uruguay XXI desplegó una campaña de contenidos referidos a Uruguay en las redes sociales chinas y creó, con el fin de fortalecer los vínculos comerciales con ese país, sus páginas [www.investinuruguay.uy/cn](http://www.investinuruguay.uy/cn) y [www.buyfromuruguay.uy/cn](http://www.buyfromuruguay.uy/cn) en idioma chino.

- Beijing - 20 de agosto
- Chongqing - 24 de agosto
- Guangzhou - 27 de agosto

## Semana de Uruguay en China

+850  
participantes

- Seminario Why Uruguay - *Hong Kong, 30 de octubre*
- China-LAC - *1 al 3 de noviembre*
- Import Expo - *Shanghai, 5 al 10 de noviembre*





FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

Acompañando la participación de la Selección Uruguaya de Fútbol en la primera etapa del Mundial en Rusia durante junio, Uruguay XXI realizó varias actividades dirigidas a compradores de alimentos, empresarios y potenciales inversores y a la prensa internacional con el objetivo de difundir la Marca País, promover exportaciones y atraer inversiones.

**3**  
experiencias  
país

**2**  
eventos

**+850**  
invitados  
especiales

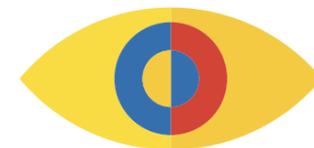
Presentación muestra  
fotográfica de Uruguay 1930.  
Museo MAMM Moscú.  
**600 asistentes.**



**40 artículos**  
de prensa rusa en  
temas de deportes,  
cultura, artes, estilo  
de vida  
y negocios

## CAMPAÑA CONTENIDOS PAÍS “Otros goles de Uruguay”

Durante el Mundial de Fútbol, se llevó adelante una campaña digital para promover los “otros goles de Uruguay”. El volumen de clics que se generó superó los 66 mil que derivaron en tráfico a los 2 sitios de Uruguay XXI: [www.investinuruguay uy](http://www.investinuruguay uy) y [www.buyfromuruguay uy](http://www.buyfromuruguay uy).



**31 millones de  
visualizaciones**



Accedé aquí para leer más  
sobre el evento



Accedé aquí para ver las  
fotos del evento





Los amistosos internacionales que disputó *La Celeste* durante el mes de noviembre en Europa, ante Brasil y Francia, fueron escenario de dos actividades de promoción de la Marca País. En esta oportunidad, Uruguay XXI realizó dos presentaciones en el marco de los partidos que la Selección Uruguaya disputó en las ciudades de Londres y París.



**Londres**  
*Emirates Stadium*  
**Uruguay - Brasil**



**París**  
*Stade de France*  
**Uruguay - Francia**



Con un cocktail dentro de las zonas VIP de los estadios Emirates Stadium en Londres y Stade de France en París, y frente a un público compuesto por empresarios, inversores y periodistas de cada país anfitrión, se compartieron las principales razones para invertir, trabajar y vivir en Uruguay.

*“Reino Unido es uno de los mercados más importantes para nuestra campaña de marketing internacional. Londres es sede de los principales líderes de opinión de los sectores de inversión, viajes y estilo de vida. Allí tuvimos el gran placer de compartir nuestra visión de la Marca País de Uruguay con influenciadores locales”.*

**Larissa Perdomo**  
Gerente de Marca País

Accedé aquí para leer más sobre el evento



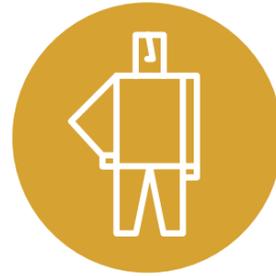
Accedé aquí para ver las fotos del evento





El viernes 27 y el sábado 28 de julio se desarrolló la segunda edición del evento que reúne las mejores productos de las empresas socias de la marca país Uruguay Natural.

Empresas de gastronomía, diseño, indumentaria, productos infantiles y artesanías las que expusieron y vendieron sus productos este año en Kibon. Durante las dos jornadas, los visitantes pudieron degustar y adquirir los mejores vinos, quesos, dulces y aceites de oliva nacionales.



+7000  
personas



Área  
de Exposición  
y ventas



72  
empresas



Foodtrucks,  
área de conferencias,  
y paneles



Sectores:  
diseño de  
indumentaria  
y de mobiliario,  
alimentos y bebidas  
artesanías, libros,  
cosméticos

### 3 paneles:

- Herramientas Semilla ANDE
- Sustentabilidad
- Garra Charrúa

Accedé aquí para leer más  
sobre el evento

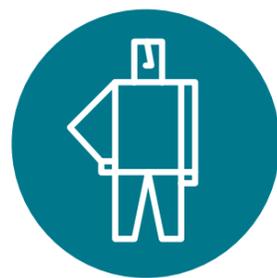


Accedé aquí para ver las  
fotos del evento

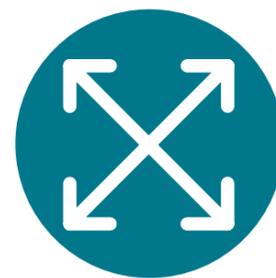




Al igual que en las ediciones de 2016 y 2017, el encuentro se desarrolló en Kibon el primer sábado de setiembre, y volvió a contar con una amplia convocatoria. Esta vez se hicieron presentes unas 2.000 personas interesadas en trabajar desde Uruguay hacia el mundo. Además se unieron 100 instituciones y empresas globales que buscan de forma constante darse a conocer entre los nuevos talentos.



**+2000**  
personas



**50**  
empresas de  
servicios globales



**12**  
instituciones  
educativas



**15** consultoras  
y **4** centros  
de idiomas

**70%**  
menores de  
30 años

**48%**  
mujeres

**33%**  
con formación  
en Ciencia  
y Tecnología

Accedé aquí para leer más  
sobre el evento



Accedé aquí para ver las  
fotos del evento



# AMERICA BUSINESS FORUM

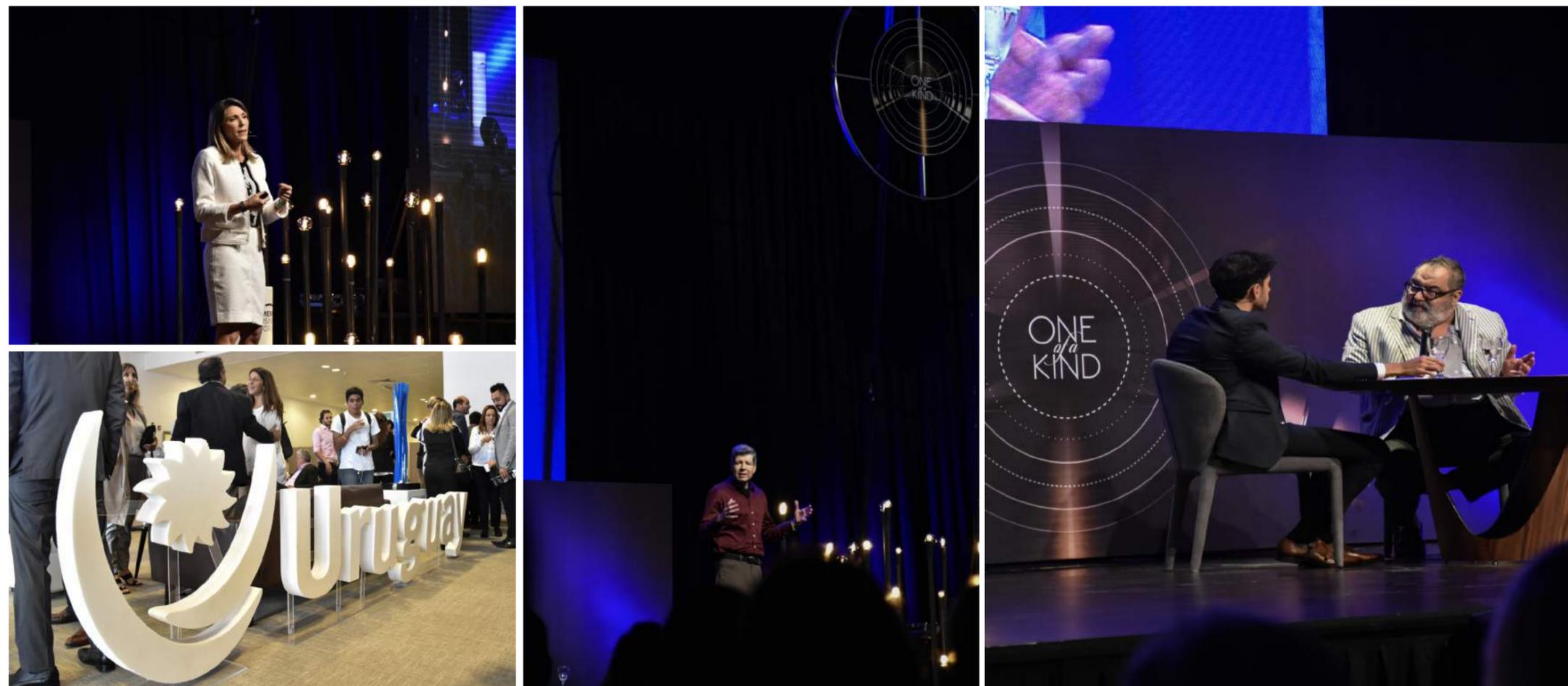
**3.362** líderes empresariales y políticos se reunieron en Punta del Este.

El encuentro empresarial más grande hasta el momento en Uruguay y el evento más multitudinario en la historia de Punta del Este, fuera de temporada.

Uruguay XXI apoyó el evento, que se desarrolló durante el mes de abril, en calidad de sponsor, invitando a más de 300 ejecutivos y referentes de las empresas instaladas en nuestro país, junto a autoridades nacionales. La propuesta incluía un Espacio Uruguay para reuniones cómodas, en un entorno con diseño y elementos de Marca País.

## AFTER CARE

El evento resultó en una excelente oportunidad de networking para retomar contacto con ejecutivos de varias empresas e industrias instaladas en Uruguay, conocer nuevos representantes y ofrecer los servicios de Uruguay XXI.



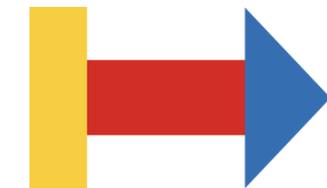
El proyecto Antenas Comerciales busca contar con una red de representantes en el exterior que mantengan un contacto frecuente con potenciales inversores y compradores en sus mercados de origen permite ampliar el potencial de atracción de inversiones e incrementar el flujo exportador, consolidando también la imagen del país.

## Objetivos

- Fortalecer la atracción de inversiones a Uruguay desde la locación
- Fortalecer y facilitar la promoción de exportaciones en bienes y servicios de Uruguay a la locación
- Mejorar la información disponible para la adaptación a la locación de las estrategias de promoción de exportaciones y de promoción de inversiones.

## Avances 2018

- Definición de destinos / mercados estratégicos
- Lineamientos del plan estratégico por destino
- Identificación de agentes de promoción comercial
- Establecimiento de metas e indicadores de cumplimiento
- Puesta en marcha de capacitaciones a agentes comerciales
- Establecimiento de empresas target y prospectiva asociada

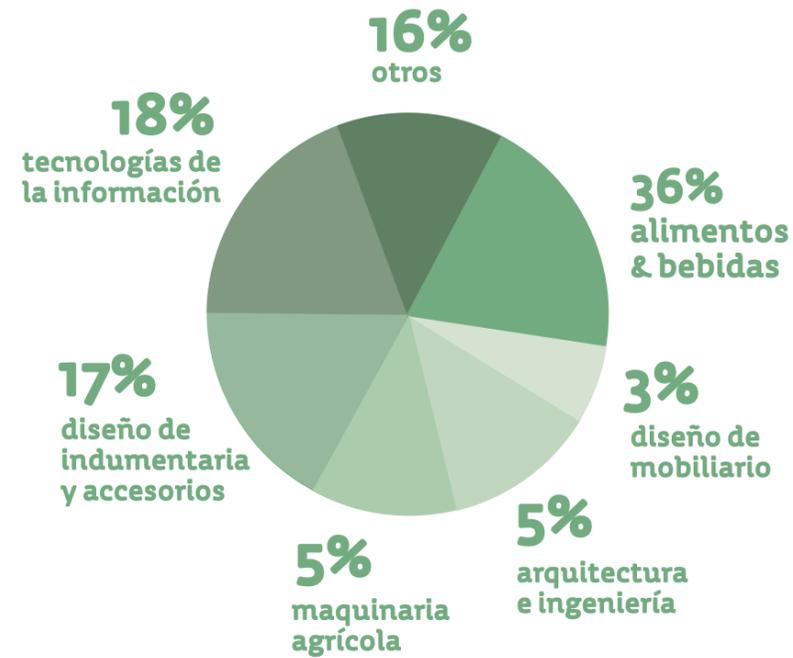




**PROMOVER**  
**LAS EXPORTACIONES**

# 2018

## PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



# 680

## EMPRESAS

Participaron de actividades organizadas por Uruguay XXI

22% más que en 2017

27% se acercaron por primera vez

65% bienes

35% servicios

# 298

Se sumaron a acciones de promoción

### Información, Asesoramiento, Formación y Promoción.

#### NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover el crecimiento y la diversificación de las exportaciones y fomentar la cultura exportadora.

#### NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Te acompañamos en el proceso para que crezcas exportando.

#### CUANDO TU EMPRESA EXPORTA:

- es más rentable
- diversifica el riesgo
- se profesionaliza
- es más competitiva
- asegura su supervivencia

#### A PARTIR DE LAS ACTIVIDADES

**USD 4.139.800 = USD 13,5**

potencial de concreción de negocios

de retomo por cada dólar invertido en promoción de exportaciones

# Talleres de Formación

Con el fin de fomentar la cultura exportadora y sumar más empresas al proceso de internacionalización, organizamos talleres de desarrollo de capacidades exportadoras y de acceso mercados.

Estas instancias buscan ofrecer herramientas para que los asistentes mejoren sus habilidades de internacionalización, así como para que expandan sus conocimientos sobre nuevos mercados y oportunidades comerciales.

**Mayo:** "Exportando Paso a Paso I": Negociar con Éxito

**Mayo:** Acceso a mercado: Argentina

**Junio:** "Cómo desarrollar una marca a la altura del mundo"

**Junio:** "Exportar moda: de la idea a la gestión"

**Agosto:** "Encuentra a tu inversor"

**Setiembre:** Acceso a mercado: Ecuador

**Octubre:** "Exportando Paso a Paso II": Exportación de servicios

**Octubre:** "Haciendo Negocios con Vietnam"



## 10 Visitas Comerciales

- Estados Unidos
- Paraguay
- Bolivia
- México
- Colombia
- Argentina
- Panamá
- Chile
- Perú
- Ecuador

## 3 Misiones Inversas

- Agroindustria: participaron compradores de Ecuador y Colombia.
- Alimentos: participaron compradores de Paraguay, Colombia, Guatemala y Estados Unidos.
- Moda: participaron compradores de Estados Unidos, Japón, Perú y Chile.

## 8 Ferias internacionales

- Fruit Logística - Alemania
- Foodex - Japón
- Seafood Expo Global - Bélgica
- Acats - Brasil
- Expointer - Brasil
- The Designjunction - Inglaterra
- FIHAV - Cuba
- International Import Expo - China

## 2 Rondas de Negocios

- LAC - Flavors: participaron 6 empresas exportadoras
- EXPO Aladi: participaron 9 empresas exportadoras

# Promoción Internacional



Accedé aquí para leer más



# Proexport +



**Proexport+** es el nuevo programa gestionado por Uruguay XXI en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad Transforma Uruguay, financiado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

Específicamente diseñado para micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) exportadoras o con potencial exportador, el programa Proexport+ concibe la internacionalización como proceso y acompaña a las empresas en las distintas facetas del mismo.

Formulación del Proyecto de Internacionalización	Implementación del Proyecto de Internacionalización	Solicitud de apoyo para Misiones y Eventos
<ul style="list-style-type: none"><li>● Formato ventanilla abierta</li><li>● Hasta US\$ 10.000</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Formato convocatoria</li><li>● 3 llamados</li><li>● Hasta US\$ 30.000</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Formato convocatoria</li><li>● 4 llamados</li><li>● Hasta US\$ 3.000</li></ul>





**ATRAER**  
**LAS INVERSIONES**

# Promoción Internacional

## 9 Conferencias

- Australia
- Canadá
- Corea del Sur
- España
- Estados Unidos
- Japón
- Portugal

## 16 Foros

- Brasil
- China
- Estados Unidos
- Italia
- Uruguay

## 8 Ferias

- Bolivia
- Brasil
- China
- Estados Unidos
- Reino Unido
- Suiza

## 8 Roadshows

- Alemania
- Argentina
- Brasil
- Chile
- China
- Estados Unidos
- México



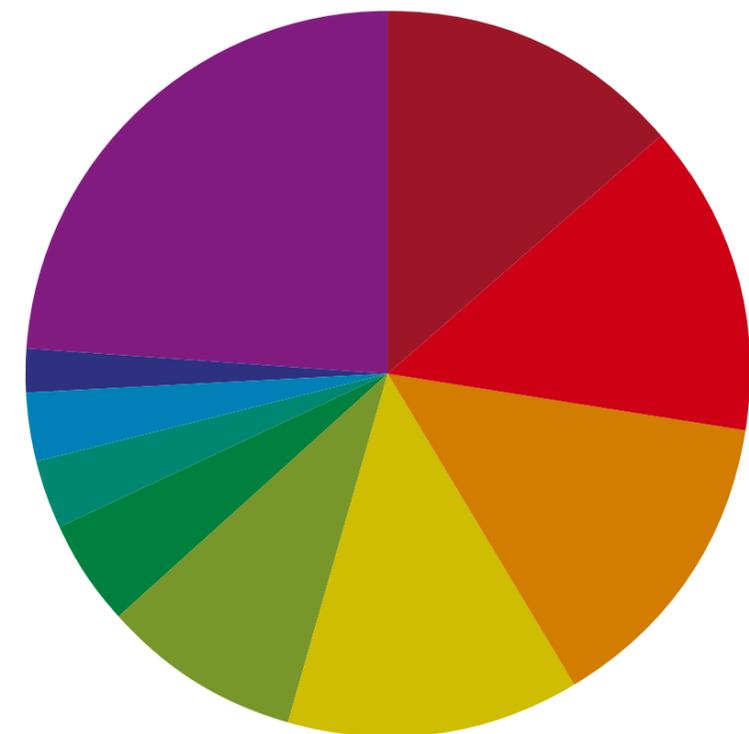
Accedé aquí para leer más



# 148

## OPORTUNIDADES DE INVERSION ATENDIDAS

### Distribución por sectores (2018)



- Infraestructura - 14%
- Agronegocios - 14%
- Servicios de negocios - 14%
- Otras industrias manufactureras - 13%
- Logística - 9%
- TICs - 5%
- Otros servicios - 3%
- Energía - 3%
- Farma - 2%
- Otros sectores - 24%

### Consultas por región (%)



- 32% - América Latina
- 24% - Europa
- 20% - América del Norte
- 14% - Asia
- 10% - Otros

# Smart Talent



**Smart Talent** es una iniciativa de Uruguay XXI a través del Programa de Apoyo a los Servicios Globales que cuenta con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El portal Smart Talent es un sitio especializado en Servicios Globales de acceso gratuito que busca sensibilizar y facilitar el empleo en el sector, siendo un punto de encuentro entre empresas, personas y sector educativo, aportando al conocimiento, accesibilidad y desarrollo del talento.

	2018	Acumulado
Usuarios	6.200	26.000
Empresas	48	300
Oportunidad laborales	650	1.800
Eventos	25	250
Café en empresas	7	45
Tech Training	8	13
CV Checking	10	19
Smart Talent Day	2.000	+5.000





**Finishing Schools** es una herramienta desarrollada en alianza estratégica entre Uruguay XXI y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional que permite financiar -de forma no reembolsable- hasta el 70% de los costos de planes de capacitación a demanda de las empresas de Servicios Globales, tanto en habilidades blandas, técnicas o específicas.

	2018	Acumulado
Proyectos	53	189
Aporte del Programa	297.275	1.369.192
Aporte de privados	407.699	3.644.650
Inversión en capacitación	704.974	5.013.842
Personas capacitadas	2.130	6.470

# Finishing Schools



**La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)** es un instrumento de facilitación del comercio exterior que permite realizar de forma electrónica y desde un único punto de entrada todos los trámites vinculados a las operaciones de importación, exportación y tránsito. El desarrollo de una VUCE implica una sustancial modificación de los procesos de comercio exterior donde interviene el Estado para que sean más simples y eficientes, sin menoscabar los controles y seguridad y sin alterar la concepción funcional de los organismos intervinientes.

## resultados 2018

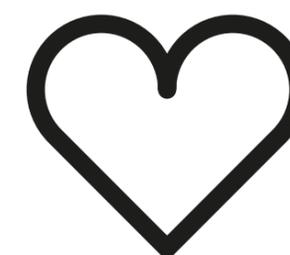
- Trámites Incorporados: **120** (72% del total a implementar)
- Agencias Integradas: **22** (85% del total a integrar)
- Usuarios Registrados: **26.000**
- Operaciones de Comex: **178.460** (51% del total)
- Usuarios capacitados: **+5.500**
- Certificados de Origen Digital: **+8.000** (con Argentina y Brasil, sustituyendo el papel)



VUCE certifica sus operaciones bajo las normas **ISO 9001-2015** de Gestión de Calidad.



**Acuerdo para la integración del MGAP**, trámites prioritarios: carnes, lácteos y vegetales.



VUCE elegida por OCDE entre las mejores ventanillas únicas de la región.

A man in a checkered shirt stands on the left, speaking into a microphone. He is addressing a group of people seated at tables in a cafe or meeting space. The room has large windows with blinds, indoor plants, and a modern, casual atmosphere. The text 'IMPULSAR LA MARCA PAÍS' is overlaid on the bottom left of the image.

**IMPULSAR**  
**LA MARCA PAÍS**

# Talleres de Marca País

## **Construir una marca (Branding)**

Cómo construir una marca, su metodología y posibles estrategias. Casos de éxito y casos de marca país.

## **Formación de equipos y liderazgo**

Estilos de liderazgo. Observador-Acción-Resultados, niveles de aprendizaje. Auterregulación y empatía. Estrategia de comunicación.

## **Transformación digital comercial**

Cómo liderar un proceso comercial utilizando internet. Estrategias utilizadas por empresas a nivel corporativo y su impacto en el negocio. Factores de éxito y acciones clave para la gerencia.

## **Estrategia de comunicación empresarial (Comunicación con propósito)**

Que es una marca con propósito, como diferenciarse de la competencia y como generar valor para los consumidores.



# Embajadores

Ser embajador de la marca Uruguay Natural es un privilegio para aquellas personalidades públicas que alcanzaron una destacada proyección internacional y representan al país.



Cuarteto de Nos



Daniel "Tatita" Márquez



Diego Ruete



Hugo Fattoruso



Hugo Soca



Ignacio Pignataro



Juan Campodónico



Luciano Supervielle



Martín Inthamoussú



María Noel Ricetto

# Socios de Marca País

Desde el 2014, cuando comenzó el programa de **Empresas Socias de Marca País Uruguay Natural**, la comunidad de instituciones, organismos, productos y empresas de servicios que llevan el logo de *Uruguay Natural*, sigue consolidándose año a año, llegando en este 2018 a superar las 750.

Este programa de asociatividad, que apunta a apoyar las posibilidades de internacionalización de empresas y productos nacionales, así como a fortalecer la imagen de las marcas entre los uruguayos, ha sido inspiración para la gestión de otras marcas país de la región, dado el éxito alcanzado.



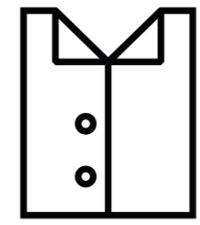
753

empresas son socias de Marca País.



171

empresas se sumaron en 2018.



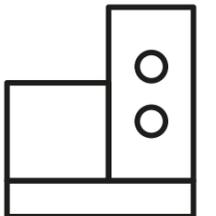
Indumentaria



Turismo

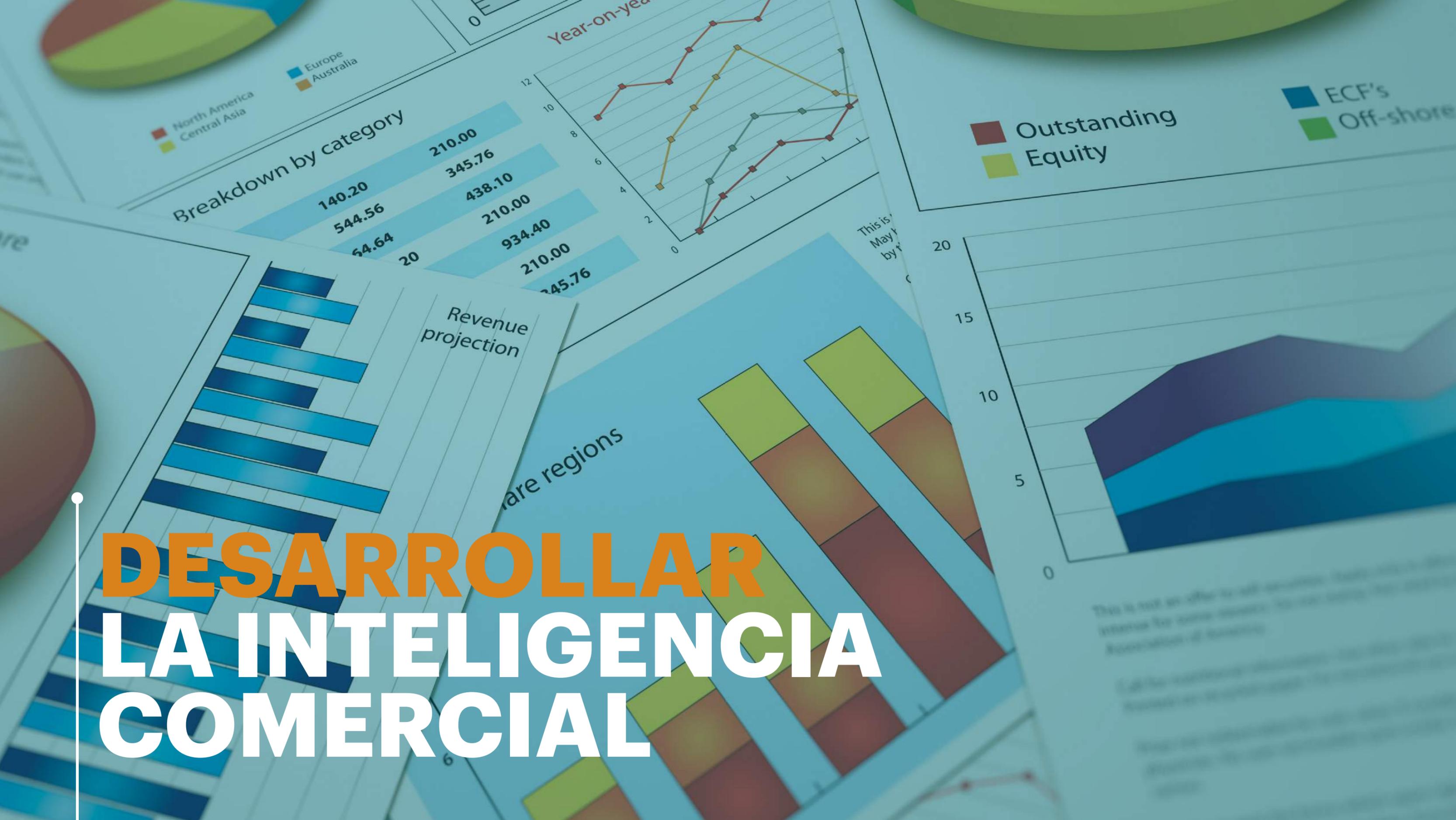


Bebidas



Tecnología

# DESARROLLAR LA INTELIGENCIA COMERCIAL



# Generador de Información

- **749** Pedidos de información
- **32** Mipymes asesoradas
- **37** Fichas “Producto - Destino”
- **13** Informes de oportunidades de Inversión
- **12** Informes de Comercio Exterior
- **8** Talleres internos de capacitación: INEFOP, Ley Inversiones, Reforma Fiscal en EE.UU., Formas jurídicas para emprender, Régimen de Muestras-DNA, Análisis de Proyectos de Inversión,

- Inclusión Financiera, WEF.)
- **4** Visitas prospectivas: Argentina, Ecuador, México y Paraguay
- **2** Informes: Aranceles pagados y Exportaciones por departamento
- **2** Documentos de trabajo: Mipymes, Exportación de Servicios Modernos (CEPAL)
- **2** mediciones de impacto: Medición de impacto en las Visitas Comerciales; e Impacto de la IED (Proyecto BID)

## APLICACIONES WEB DESARROLLADAS

- Mapa de Acuerdos Comerciales
- Simulador de Costos de Instalación
- Rediseño de webapps (inclusión de documento en Sistema de Aranceles)
- Mapa Digital



# Nuevas webapps

El **Simulador de Costos** permite acceder a los principales costos para establecer un negocio en Uruguay: compra y alquiler de oficinas, hogar y terrenos; costos laborales, servicios en general, acceso a la salud y educación.



 [Acceder a la aplicación](#)



El **Mapa Digital** del Uruguay está pensado especialmente para aquellos interesados en invertir en el país. Permite conocer las características de Uruguay, los principales servicios, la división política con indicadores destacados, las cadenas productivas; y descubrir por qué Uruguay es un excelente destino para invertir, trabajar y vivir.

La aplicación de **Acuerdos Internacionales** incluye acuerdos comerciales de Uruguay, entre los que se destacan: acuerdos bilaterales de inversiones, acuerdos para evitar la doble tributación; acuerdos marco; acuerdos con preferencias para acceso a mercados; y otros acuerdos.



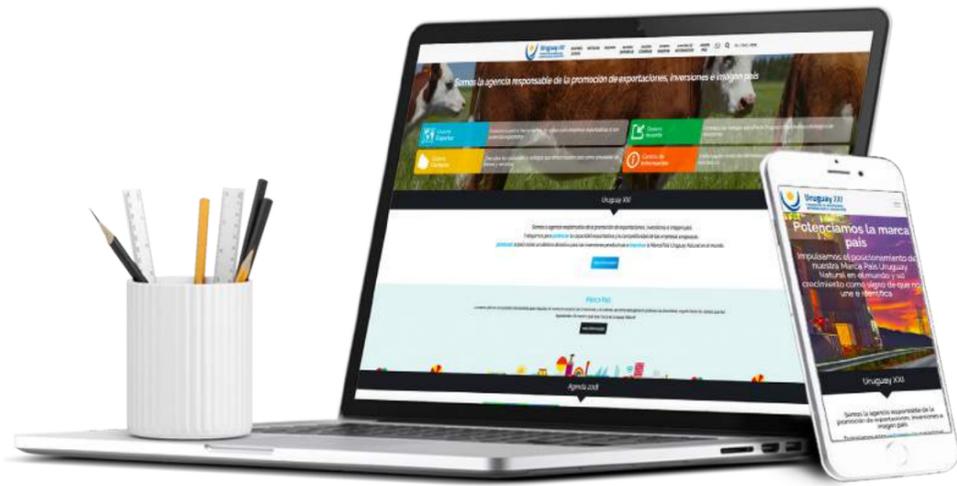
 [Acceder a la aplicación](#)

## II Encuesta Inversores Extranjeros

Con el objetivo de evaluar la percepción sobre el clima de negocios en Uruguay, Uruguay XXI realizó -entre los meses de julio y octubre- una encuesta entre 900 empresas extranjeras instaladas en el país.



**FORTALECER**  
**LA COMUNICACIÓN**  
**PROMOCIONAL**



Desarrollo nuevo sitio web Uruguay XXI



Diseño nueva Presentación País en varios idiomas



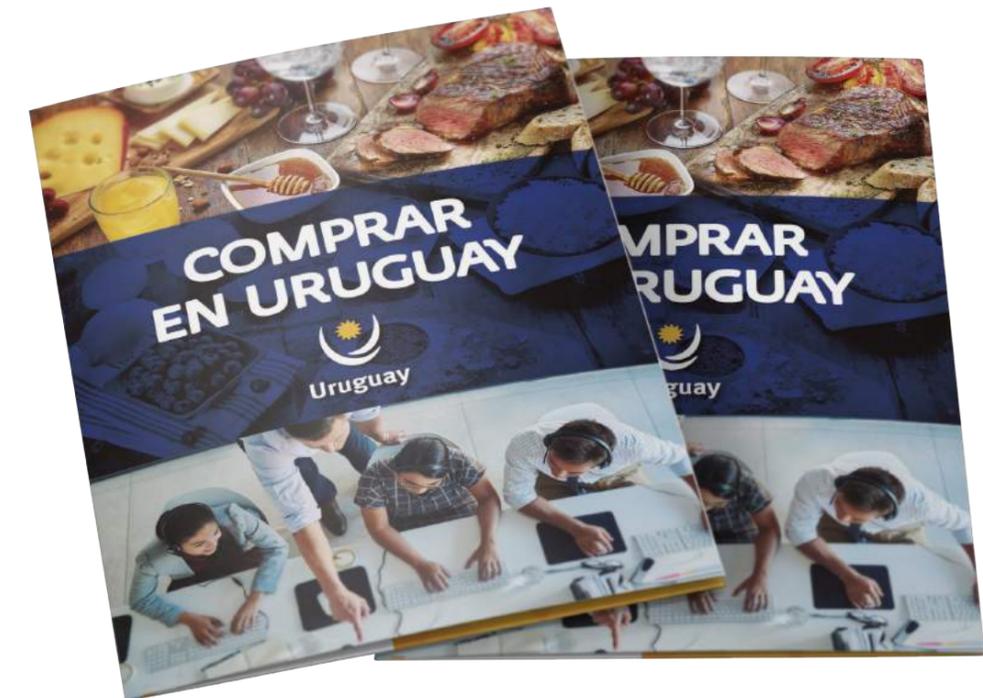
Campaña en redes sociales chinas



Diseño y desarrollo de presentaciones sectoriales



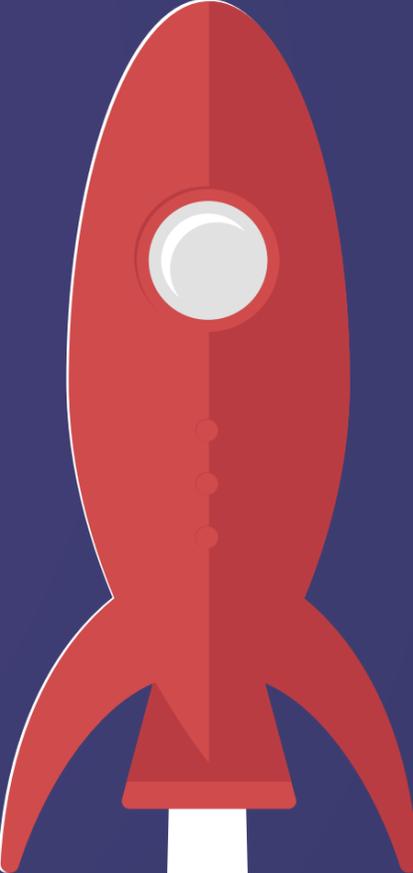
Campaña digital para los sitios específicos investinuruguay uy y buyfromuruguay uy



Diseño folleto Oferta Exportable del Uruguay

# Hitos web 2018

- Nuevo sitio Uruguay XXI
- Nuevo sitio InvestInUruguay.uy
- Nuevo sitio BuyFromUruguay.uy
- Campaña digital Otros Goles de Uruguay
- Redes sociales en Chino
- Campaña digital Invest In Uruguay



  
Usuarios  
156.571

  
Sesiones  
215.061

  
Visitas a páginas  
467.698

  
Sesiones por usuario  
1,37

## Origen de los usuarios

  
31,62%

  
25,87%

  
19,12%

  
7,10%

  
5,04%

  
1,99%

  
1,31%

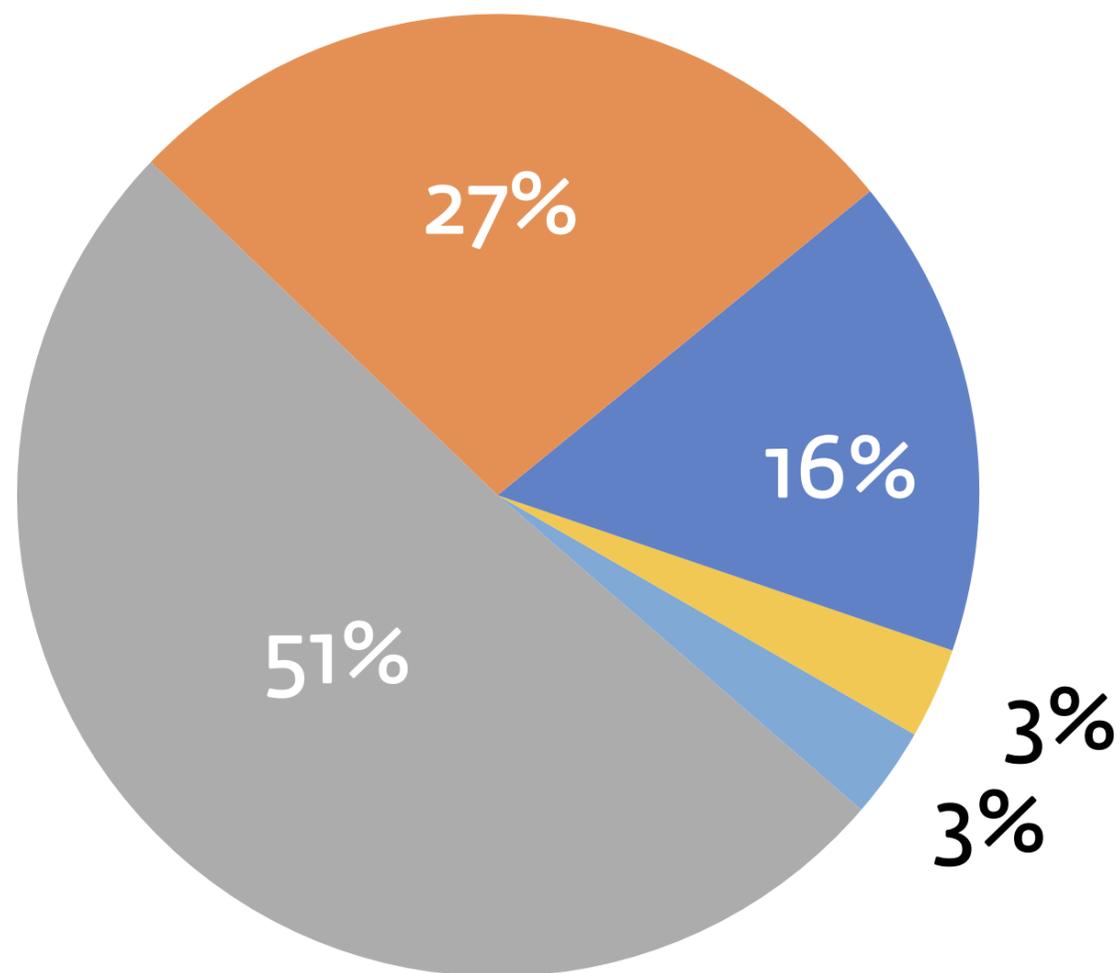
  
0,70%

  
0,65%

  
0,60%

# Prensa

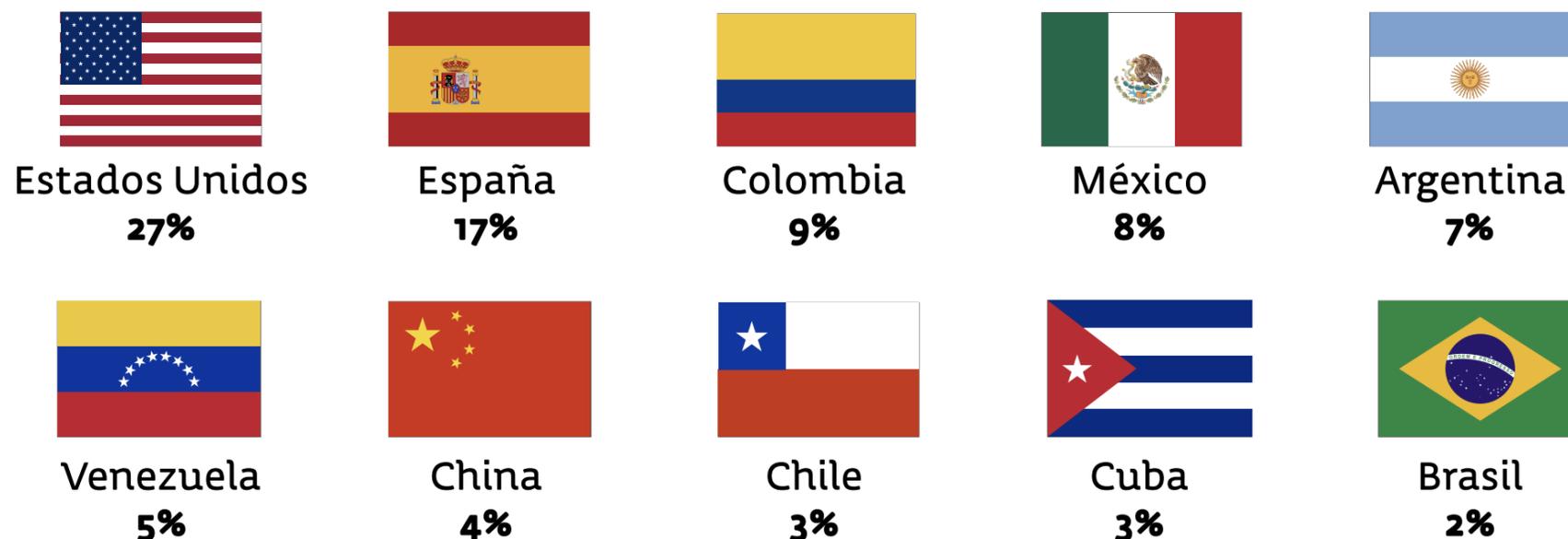
## Notas por tipo de medio (% del total)



- Prensa
- Digital nacional
- Digital Internacional
- Radio
- TV

**3275**  
notas en 2018

## Mayor cantidad de repercusiones



## Semana de Uruguay en China

200 artículos en prensa china

+US\$ 410.000 en ROI



# Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

- [uruguayxxi.gub.uy](http://uruguayxxi.gub.uy)
- [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)
- @uruguayxxi
- 2915 3838
- Rincón 518