

Consultoría para la generación de una estrategia de internacionalización del sector Diseño para el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay)

Contexto de la búsqueda:

El Gabinete Ministerial de Transformación Productiva y Competitividad priorizó las actividades que conformarán el conjunto inicial de Hojas de Ruta, con focos específicos al interior de algunas de ellas. Se trata de actividades de alto potencial para la transformación productiva, en línea con el objetivo principal de impulsarla vía la expansión de actividades innovadoras con mayor valor agregado y contenido tecnológico nacionales.

Las industrias creativas suponen la presencia de un elemento artístico o creativo sustancial en el bien o servicio producido, por lo que tienen a la creatividad y el talento como principales insumos. Estas industrias son una fuente importante de generación de valor agregado y empleo calificado, pero además son relevantes por la transversalidad y su impacto en otros sectores de la economía. La prospectiva del sector a nivel internacional, la alta proporción de Mipyme, el alto porcentaje de empleo joven, la remuneración por encima del promedio del sector servicios y el potencial de internacionalización constituyen factores para que se entienda que constituye un sector estratégico para el país. Se considera importante potenciar este sector, concentrándose en una primera instancia en los subsectores audiovisual y de diseño.

En mayo de 2019 se presentó la hoja de ruta de Diseño siendo de vital importancia la internacionalización del sector, ya sea como un servicio o incluido en diferentes bienes. La hoja se integra por una serie de proyectos de corto y mediano plazo para la mejora del sector Diseño en Uruguay y un aspecto fundamental es su internacionalización.

Esta consultoría va a estar en la órbita de la gobernanza de la hoja de ruta de Diseño que es responsabilidad del Consejo Sectorial de Diseño (CSD). En los aspectos prácticos y de coordinación trabajará con el Instituto de Promoción de Inversiones, exportaciones e Imagen País (Uruguay XXI)¹, el Ministerio de Industria², Energía y Minería (MIEM) y la Secretaría de Transformación Productiva y Competitividad (STPC)³ en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay)⁴.

¹ <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quienes-somos/sobre-uruguay-xxi/>

² <https://www.miem.gub.uy/>

³ <https://www.transformauruguay.gub.uy/es/institucional/secretaria>

⁴ <https://www.transformauruguay.gub.uy/es/>

Lo que harás:

- Identificar potenciales mercados y sus principales tendencias de comercialización internacional para servicios de diseño en - las siguientes verticales:
 - ❖ Producto
 - ❖ Textil/Indumentaria
 - ❖ Gráfico/packaging
 - ❖ Web/multimedia
- Identificar las tendencias, formas innovadoras de comercialización y los potenciales mercados en el exterior para productos con diseño uruguayo incorporado
- Identificar factores críticos para la internacionalización de cada vertical, priorizando algunos sectores donde las micro y pequeñas empresas pueden encontrar una inserción internacional gracias al régimen simplificado de exportaciones recientemente aprobado por la ley 19765.
- Elaborar una estrategia de posicionamiento internacional del diseño uruguayo y su relato como servicio y/o bienes con diseño.

Entregables y Cronograma de pagos:

Entregables	Pagos
<ul style="list-style-type: none">▪ Relevamiento de la experiencia nacional e internacional para la promoción del diseño, principales mercados, nuevas tendencias en comercialización -plataformas especializadas, nuevos negocios, etc. (Entregable 1- hasta 30 días desde la firma)▪ Realizar un taller de análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con las empresas y otros actores del sector para determinar las características de la plataforma para la proyección del diseño uruguayo de forma internacional, especificando las características propias del sector. (Entregable 2- hasta 50 días desde la firma)	45%
<ul style="list-style-type: none">▪ Elaboración de una propuesta de estrategia de internacionalización del sector para los mercados más adecuados para el diseño uruguayo y un relato, en la que se incorpore formas más adecuadas para la visualización y comercialización de los productos con diseño. (Entregable 3- hasta 80 días desde la firma)	55%

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un taller de validación del relato y la estrategia de internacionalización con los principales stakeholders (empresas y emprendimientos vinculados al sector; gobierno, academia, entre otros) (hasta 100 días desde la firma). ▪ Documento con recomendaciones sobre políticas, planes e instrumentos que faciliten la internacionalización del sector (Entregable 4- 120 días desde la firma) 	
---	--

Los pagos se realizarán contra la aprobación de los entregables por parte del contratante

Lo que necesitarás:

Educación:

Profesional Universitario o con educación Terciaria finalizada

Experiencia:

Es excluyente I) que tenga experiencia en elaboración de planes de internacionalización de empresas, estudios sectoriales y/o planes estratégicos de internacionalización y su comunicación; II) que posea conocimientos del sector diseño a nivel internacional.

Se valorará particularmente que se conozca el sector Diseño en Uruguay

Idiomas: español

Competencias generales y técnicas:

Capacidad de trabajo y articulación en equipos interinstitucionales.

Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad: por productos contra entrega-aprobación**
- **Duración del contrato: 4 meses**

- **Fecha de inicio: firma prevista para febrero 2020**
- **Ubicación: Montevideo, Uruguay**
- **Monto Total de la consultoría: 15 mil dólares americanos por todo concepto**
(Aclaración: la logística de la realización de talleres que sean parte de esta consultoría se organizará desde las instituciones participantes)

- **Persona responsable:**

Requisitos: Como esta consultoría se enmarca en el proyecto “UR-T1188 Promoción de la inserción internacional de Uruguay en servicios y bienes intensivos en conocimiento” debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

El consultor debe estar inscripto en el Registro Único de Consultores (<https://www.transformauruguay.gub.uy/es/ruc>) al momento de la postulación, indicando su N° de registro entre la documentación a presentar⁵.

Forma y Plazo de Presentación

Los interesados deberán enviar su CV a la casilla de correo: plandisenouy@uruguayxxi.gub.uy. El plazo máximo para recibir postulaciones es el 1° de diciembre de 2019 a las 20 hs. (hora Uruguay).

⁵ El RUC fue diseñado por el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), en el marco del Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad. El RUC es un sistema de acceso público que reúne consultores, empresas e instituciones poniendo en común información relevante para conectar de manera eficiente políticas públicas y recursos necesarios para implementarlas.